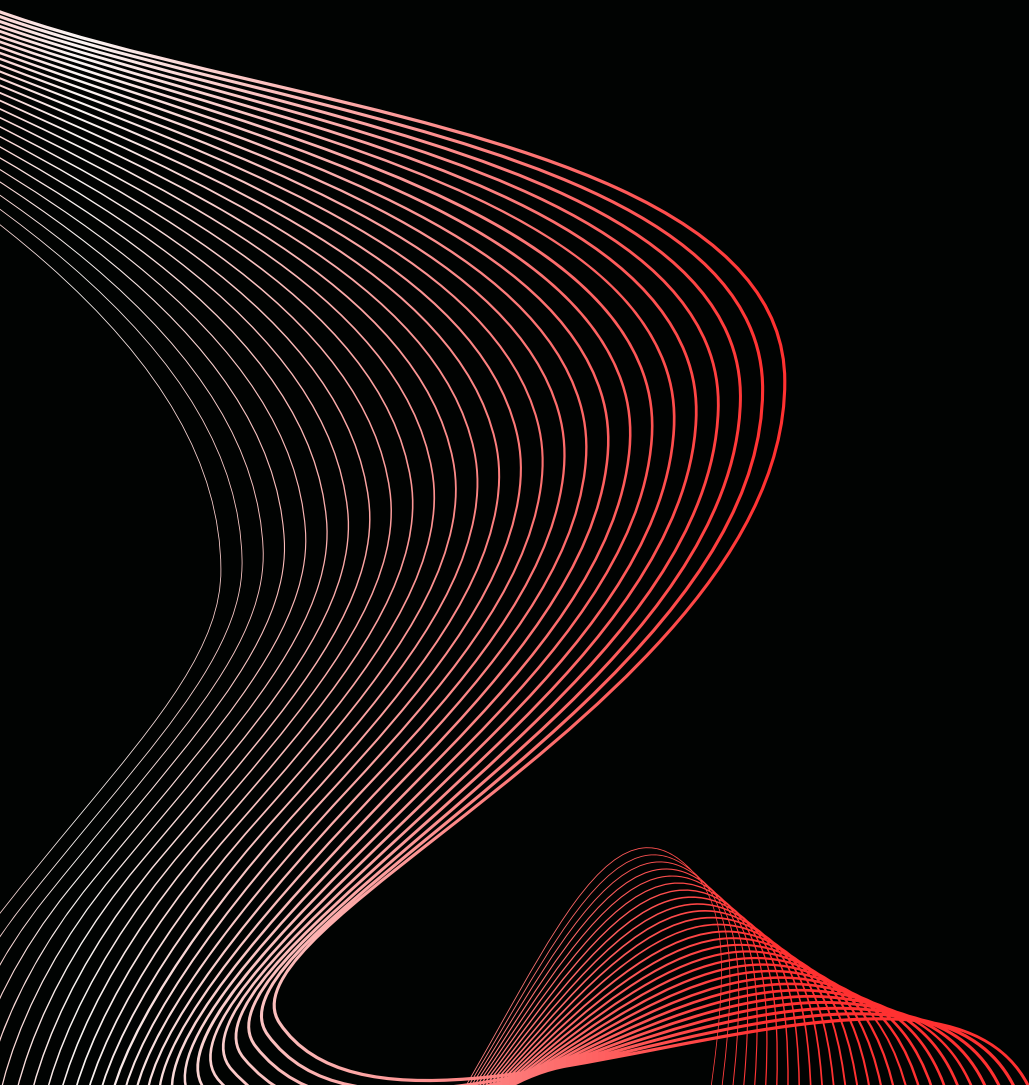
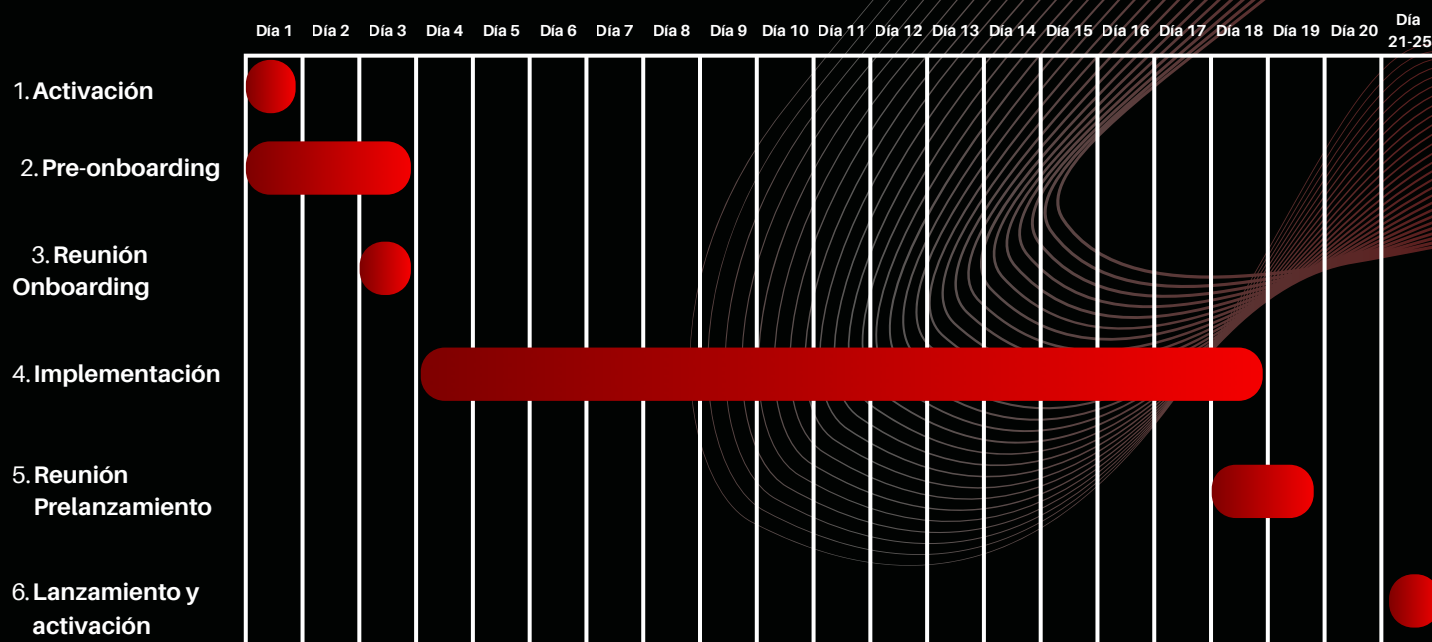


EL PROCESO DE TU **IMPLEMENTACIÓN**



Fase Onboarding

15-25 días



IMPORTANTE: Es fundamental que el proceso de pre-onboarding se realice lo más rápido posible para evitar retrasos en el proyecto. El tiempo estimado para reunir los requerimientos correspondientes es de 1 a 3 días como máximo.

¿Cómo vamos a trabajar?

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

A partir de este punto, el proyecto se divide en 2 etapas:

1. Onboarding inicial (setup del sistema)

2. Operación mensual (optimización continua)

Nuestro objetivo es que tengas claridad total de:

- Qué estamos haciendo
- En qué etapa estamos
- Qué se necesita de cada parte

Importante: Este proceso está diseñado para que el sistema funcione sin fricción desde el inicio, por lo que el orden y tiempos son clave.

ONBOARDING (CONFIGURACIÓN INICIAL)

Durante el onboarding dejamos listo todo el sistema para operar:

Integraciones:

- Meta (Facebook & Instagram)
- Google (perfil y reputación)
- WhatsApp (canal principal de conversión)

Infraestructura:

- CRM y base de datos
- Funnels de reserva
- Pixel y tracking

Automatización & IA:

- Configuración de workflows
- Implementación del asistente de IA
- Pruebas completas del sistema

Tu rol en esta etapa:

- Entregar accesos e información
- Validar estrategia inicial
- Proveer contenido base

La velocidad del onboarding depende directamente de esto

¿Cómo vamos a trabajar?

OPERACIÓN MENSUAL

Una vez activo el sistema, trabajamos en un modelo continuo de optimización:

Reunión 1: Contenido & Estrategia (Inicio de mes)

Definimos:

- El contenido que deberá producirse
- Promociones, eventos y ofertas comerciales
- Ángulos estratégicos de comunicación
- Prioridades de campaña

Reunión 2: Resultados & Optimización (Fin de mes)

Revisamos:

- Resultados de campañas publicitarias
- Volumen y calidad de reservas generadas
- Desempeño del sistema de automatización
- Indicadores de reputación y fidelización

RESPONSABILIDADES & EXPECTATIVAS

Para garantizar el correcto funcionamiento del sistema, se requiere:

- Entrega puntual de contenido (especialmente material audiovisual)
- Participación activa en las reuniones mensuales
- Validación oportuna de propuestas estratégicas
- Disponibilidad para ajustes operativos cuando sea necesario
- Responsabilidades de Restaurante Inteligente

Nuestro equipo será responsable de:

- Implementar y mantener la infraestructura del sistema
- Gestionar y optimizar campañas publicitarias
- Configurar y mejorar automatizaciones y asistentes de IA
- Analizar resultados y proponer mejoras continuas
- Factores clave para el éxito del proyecto

El objetivo de este modelo de trabajo es construir un sistema sólido, medible y escalable, donde cada acción tenga un propósito claro y contribuya al crecimiento sostenido del negocio.

Fase Onboarding

1. **Activación:** Después de enviar el contrato acorde al plan elegido se genera el primer pago de los honorarios de Restaurante Inteligente para dar inicio a la implementación de nuestro sistema en su restaurante.
2. **Pre-onboarding:** Se les hará llegar una serie requisitos que ustedes deberán de tener listos para poder agendar la reunión de integraciones y estrategia. **1-3 días**
3. **Reunión de estrategia:** En esta reunión haremos integraciones correspondientes a meta, google y whatsapp. Una vez realizadas las integraciones pasaremos a revisar la auditoría de marketing previamente realizada por el equipo de RI donde evaluaremos y definiremos la estrategia a aplicar y donde ustedes podrán mencionar cualquier modificación que quieran que se realice. AGREGAR PRORAMA DE FIDELIZACIÓN. **Duración de la llamada 1-2 horas.**
4. **Implementación:** Posterior a la reunión de estrategia se comenzará con la creación del sistema de nuestra parte que tendrá una duración aproximada de 15 días donde se hará la configuración. **15-25 días**
5. **Reunión pre-lanzamiento:** Una vez que todo este listo, pasaremos a tener una reunión de pre-lanzamiento donde se revisaremos todo el contenido, así como la estrategia de campañas y sistemas. Una vez lista la aprobación se capacita al personal correspondiente para el uso de la app de **Restaurante Inteligente** y se hará oficial el lanzamiento del proyecto.
6. **Lanzamiento y Activación inicial:** Una vez que el sistema, las campañas y la estrategia están completamente alineados y operando sin fricción, se da inicio oficial al proyecto y a la Fase 1.

Posteriormente, se llevará a cabo una reunión quincenal enfocada en la producción de contenido y el desarrollo de estrategia del mes correspondiente. Adicionalmente, al cierre de cada mes se presentarán los resultados correspondientes.

Restaurante
inteligente.com

